



LEHDISTÖTIEDOTE 18.1.2011

Peugeot juhli 200-vuotissyntymäpäiviään ennätysmyynnillä Peugeot-autoja myytiin 2,142 miljoonaa kappaletta vuonna 2010

Peugeotin 200-vuotisjuhlavuosi sai komeat puitteet, sillä henkilö- ja tavara-autojen myynti kasvoi edellisvuodesta 16,3 prosenttia uuteen kaikkien aikojen myyntiennätykseen. Samalla Peugeot oli jo toisena vuonna peräkkäin maailman myydyin ranskalainen automerkki.

Juhlavuoteen 2010 lähtiessään Peugeot esitteli pitkän ajanjakson tavoitteitaan, joihin kuuluivat nousu maailman autonvalmistajien joukossa sijalta 10 kolme pykälää korkeammalle, sekä myynnin kasvattaminen Euroopan ulkopuolisissa maissa. Molemmat päämäärät lähtivät toteutumaan vauhdilla, sillä Peugeot nousi autonvalmistajien joukossa yhdeksänneksi. Euroopan ulkopuolisen myynnin osuus oli viime vuonna jo 46 prosenttia.

Euroopan osuus Peugeotin ennätysellisestä 2,142 miljoonan auton myynnistä oli 1,173 miljoonaa autoa, jossa on kasvua edellisvuodesta lähes neljä prosenttia. Kasvun myötä Peugeot nousi Euroopan neljänneksi myydyimmäksi automerkiksi (henkilö ja tavara-autot) 7,6 prosentin markkinaosuudella.

Peugeotin suurimpia menestyksiä vuonna 2010 oli täysin uudenlainen, urheilullinen autokonsepti, RCZ, jonka 17 000 kappaleen myynti ylitti yhtiön rohkeimmatkin odotukset. Myös henkilö-, farmari ja maastoautojen ominaisuuksia mainiosti yhdistävä 3008 Crossover löysi paljon arvioitua enemmän ostajia. Kiinan markkinoilla uusi 408 saavutti heti tukevan aseman ja Etelä-Amerikassa pieni Hoggar pick-up herätti innostusta.

Suomessa Peugeot säilytti asemansa kasvattaen myyntiään henkilöautoissa yli 22 prosentilla ja pakettiautoissa 38 prosentilla. Suosituimmaksi henkilöautomalliksi nousi 3008, jonka myynti yli kaksinkertaistui. Peugeot 207:n ja 308:n rekisteröinnit jatkuivat tasaisesti ja perinteitä vaaliva 206+ kasvatti osuuttaan pikkuautomarkkinoilla. Peugeot 5008 tuli uutena mallina tila-automarkkinoille ja kiilasi komeasti suoraan kolmannelle sijalle. RCZ:lle ennakoitiin Suomessa maltillista 50 kappaleen myyntimäärää markkinoille-tulovuotenaan. Odotukset olivat turhan vaatimattomia, sillä RCZ:n myynti maassamme vuonna 2010 nousi lähes 150 kappaleeseen.

Peugeotille vuosi 2011 näyttää erinomaiselta, sillä keväällä saadaan myyntiin viime lokakuussa Pariisin autonäyttelyssä esitellyt 508 ja 508 SW. Alkaneen vuoden uutuuksiin kuuluu niin ikään maailman ensimmäinen dieselhybridi, 3008 HYbrid4, joka tulee markkinoille kesällä 2011. Suomeen tämän odotetun uutuuuden odotetaan rantautuvan syksyllä 2011. Alkuvuodesta alkavat myös suurta kiinnostusta herättäneen iOn-sähköauton toimitukset asiakkaille.

Lisätietoja:

Riitta Luomala, Peugeot-viestintä, Maan Auto Oy, gsm 0400 431 303